

Dossier Lancement des nouvelles garanties Bilan et Perspectives



Vie de l'entreprise

→ Participation de la CAAR à la 1^{ère} conférence

Expo sur l'Industrie Agro-alimentaire et Logistique (CIAGLO)

→ 33^{ème} conférence du GAIF : la CAAR marque sa présence

→ Participation de la CAAR à la 53^{ème} édition de la Foire Internationale d'Alger « FIA »

→ La CAAR présente au FINTECH WEEKEND

→ CAAR/GEST IMMO - AADL :

Signature d'une convention

EDITORIAL

Relever les défis
et assurer la pérennité

Par : M. SEBA Hadj Mohamed
Président Directeur Général



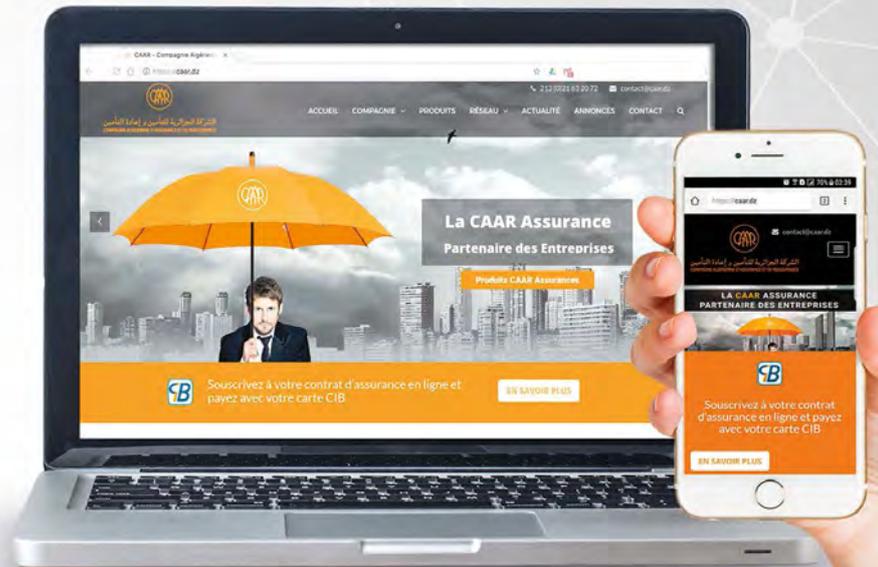
LA CONFIANCE
EN COMMUN



الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين
COMPAGNIE ALGERIENNE D'ASSURANCE ET DE REASSURANCE

e-paiement

Souscrivez à votre contrat d'assurance
en ligne et payez avec votre carte CIB 



Rendez-vous sur :
www.caar.dz

La CAAR, la confiance en commun

→ EDITORIAL (P. 3)

Relever les défis et assurer la pérennité.

Par **M. SEBA Hadj Mohamed**/ Président Directeur Général

→ DOSSIER (P. 4)

Lancement des nouvelles garanties
Bilan et Perspectives

→ Entretiens (P. 6)

Entretien avec **M^{me} ATHAMNIA Mounia**

Directrice automobile :

« La branche d'assurance automobile ...
un produit d'appel par excellence »

Entretien avec **M^{me} ZOUAGHI Amel**

Directrice Risques Simple :

« Nous comptons énormément sur nos gestionnaires au niveau des agences pour développer cette garantie (Réparation à domicile). »

→ VIE DE L'ENTREPRISE (P. 12)

▶ Participation de la CAAR à la 1^{ère} conférence
Expo sur l'Industrie Agro-alimentaire
et Logistique (CIAGLO)

▶ 33^{ème} conférence du GAIF :
la CAAR marque sa présence

▶ Participation de la CAAR à la 53^{ème} édition
de la Foire Internationale d'Alger « FIA »

▶ La CAAR présente
au FINTECH WEEKEND

▶ CAAR/GEST IMMO - AADL :
Signature d'une convention



الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين
COMPAGNIE ALGERIENNE D'ASSURANCE ET DE REASSURANCE

Société Par Actions au Capital
de 17 000 000 000 Da
Siège Social & Direction Générale :
48, Rue Didouche Mourad – Alger 16000
Tél. : ++ 213 (0) 21 632 072 / 73
Fax : ++ 213 (0) 21 631 377
Site Web : www.caar.dz

• DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

M. Seba Hadj Mohamed

• COORDINATION ET RÉDACTION

Direction Communication

• RÉALISATION GRAPHIQUE

Imprimerie CAAR

• IMPRESSION

Imprimerie ANEP

© Tous les droits réservés à la CAAR

Relever les défis et assurer la pérennité.

Par M.SEBA Hadj Mohamed
Président Directeur Général

Au lendemain de la crise sanitaire, le secteur se relève des répercussions engendrées par cette situation exceptionnelle. Les indicateurs économiques laissent, en effet, présager une conjoncture propice au développement du secteur des assurances, plaçant notre Compagnie face à de grands défis.

Le marché qui offre des opportunités certaines, est toutefois caractérisé par une forte concurrence. Fidèle à sa politique de développement et d'excellence, la CAAR s'appuie donc sur une stratégie distinctive et compétitive, visant à optimiser les ressources et moyens déployés pour anticiper et bénéficier concrètement des opportunités qui seront offertes, notamment celles des grands projets d'investissement, aux segments PME/PMI et celles qui portent sur les risques simples dont le potentiel est des plus riches et diversifiés.

Dans un esprit novateur, nous proposons des produits adaptés aux attentes de nos clients, et répondant aux nouvelles exigences du marché et des mutations qui s'y opèrent. Le but étant de

diversifier notre portefeuille et d'investir de nouveaux segments, ce qui impactera positivement la croissance de notre chiffre d'affaires.

La CAAR, qui a déjà entamé un long chemin de modernisation et de numérisation de ses services, compte poursuivre avec clairvoyance et réalisme l'exploitation des nouvelles technologies pour concrétiser une gestion améliorée et une prestation perfectionnée et de qualité vérifiée.

Notre Compagnie, qui a su capitaliser une maîtrise du métier et développé des moyens humains jouissant de capacités professionnelles incontestables, détient les atouts nécessaires pour affronter les défis d'actualité.

Nous misons sur l'adhésion de chacun de nos collaborateurs, à l'accomplissement des objectifs ciblés, pour le développement de nos prestations et la consolidation de la relation de confiance avec nos clients.

La CAAR, au prix de ses efforts, assurera sa pérennité lors de son parcours que nous souhaitons encore des plus longs.

Dossier

Lancement des nouvelles garanties

Bilan et perspectives



Fidèle à sa politique d'entreprise citoyenne, la CAAR s'adapte sans cesse à son environnement, et exploite avec efficacité ses moyens humains et matériels, ainsi que sa connaissance et maîtrise du marché. Elle œuvre sans relâche pour contribuer efficacement à l'essor économique, ainsi qu'au développement du secteur des assurances qui connaît des mutations majeures parallèlement aux grandes réformes amorcées par l'Etat pour asseoir une économie moderne et pérenne.

Notre Compagnie, qui s'est investie dans des plans quinquennaux de développement, traduits sur le terrain par diverses actions ayant touché la qualité de service, le déploiement de notre réseau de distribution ainsi que la gestion des dossiers « sinistres », notamment de la branche automobile, continue de mettre en place des stratégies adaptées aux exigences du marché.

C'est ainsi, et dans le cadre de l'amélioration de ses prestations et la poursuite des objectifs d'innovation et d'adaptation aux attentes de ses clients, la CAAR a lancé dernièrement de nouvelles garanties, qui sont venues enrichir la vaste gamme de produits existants.

Le service « CAAR GLACE », ainsi que l'assistance « Réparation à domicile », sont en effet une réponse aux

attentes d'une clientèle qui prend de plus en plus conscience de l'importance des produits d'assurance face à la survenue de sinistres. Avec sa capacité de développer des services et produits « utiles » au regard des citoyens, et en alliant à l'innovation une qualité de prestation sans cesse améliorée, la CAAR s'assure non seulement le développement de son chiffre d'affaires, mais surtout une action palpable dans le développement de la culture d'assurance chez le citoyen algérien pour concrétiser un développement durable du secteur.

La réussite de ces objectifs repose avant tout sur l'adhésion de l'ensemble des collaborateurs, qui ont de tous temps témoigné de leur esprit d'appartenance et de témérité sans faille.



Entretien avec
Madame Mounia ATHAMNIA
Directrice Automobile

« La branche d'assurance automobile ... un produit d'appel par excellence »

1. Votre nomination à la tête de la Direction Automobile, nécessite certainement de votre part, une totale implication pour la concrétisation des objectifs qui vous sont fixés...

Effectivement ma nomination à la tête de la direction automobile nécessite une implication aussi bien pour réaliser les objectifs escomptés que pour comprendre la complexité de tâche dont l'accomplissement demeure tributaire à la fois des capacités d'écoute, de coordination et de gestion. Il faut bien admettre qu'être à la tête de la direction est une nouvelle expérience complètement différente compte tenu du poids de la responsabilité qui ne peut être maîtrisée sans l'adhésion de tous les cadres qui composent la direction. Ce staff mérite tous les encouragements et la gratitude vu la détermination de chacun d'entre eux à relever les défis pour être au diapason de l'évolution du marché des assurances automobile.

2. Dans le cadre de sa politique d'innovation, la CAAR a entrepris la commercialisation du service « bris de glace », en collaboration avec le prestataire « Roadside Assist Algérie ». Pourriez-vous nous en dire plus ?

La branche d'assurance automobile constitue un axe important pour le développement du chiffre

d'affaires des compagnies d'assurance et aussi un produit d'appel par excellence, qui permet aux compagnies de cibler le segment des particuliers en leurs offrant des nouveaux produits et services adaptés à leurs besoins.

Les produits d'assistance liés à la branche automobile et particulièrement l'assistance au Bris De Glace sont devenus plus qu'une nécessité, et ce, vu la demande accrue du marché des particuliers et des entreprises publiques qui fonctionnent avec une gestion des dépenses budgétisées d'une part, et les divers avantages pour notre compagnie qui se découlent du processus d'indemnisation en nature d'autre part.

Parmi les avantages de ce processus, nous citons la maîtrise des coûts liés à l'indemnisation (Récupération de la TVA, prix avantageux des glaces, coût d'expertise inférieur), diminution du phénomène de la fraude à l'assurance en sinistre Bris de Glace, la rapidité et la transparence dans la démarche d'indemnisation.

Le produit « CAAR GLACE », donne l'avantage pour le souscripteur de bénéficier d'une prestation de remplacement des vitrages endommagés de son véhicule (suivant les conditions générales), la prestation se fait dans les ateliers conventionnés avec notre partenaire ALGERIE ROADSIDE ASSIST sans que l'assuré engage le moindre coût, ce partenaire est une société de droit Algérien, et le premier

assiste BDG en Algérie avec une expérience de plus de 10 ans dans la matière.

3. Le service « Assistance bris de glace » est commercialisé depuis janvier 2021.

Quel bilan en tirez-vous ?

Depuis le lancement de ce processus dans notre compagnie le 01/01/2021, nous avons constaté une satisfaction continue de nos assurés, particulier et flotte, aussi la SPA ROADSIDE ASSIST ALGERIE a fait preuve durant l'exercice 2021, de professionnalisme et de respect du processus, à l'aide d'un réseau de prestataires étalé sur la majorité des wilayas et un centre d'appel aux normes internationales, avec une amélioration digitale continue des outils de gestion pour une meilleure performance.

Suite à la fluidité dans le traitement des sinistres en toute transparence en utilisant un Workflow numérique, la CAAR a traité presque 10 000 dossiers BDG durant la première année, l'équivalent d'un montant d'indemnisation globale de 149 millions DA, suivant le mode d'indemnisation en nature des sinistres Bris de Glace. Il demeure utile

de préciser que durant l'exercice actuel ce service rencontre des difficultés d'ordre conjoncturel à cause des restrictions d'importation et l'inflation qui caractérise le marché des pièces de rechange.

4. Toujours dans le but de répondre aux attentes de sa clientèle, la « CAAR » a mis sur le marché le service « Assistance poids lourds et camions ». Parlez-nous davantage de ce produit ?

La CAAR a lancé depuis plus de 15 ans le produit d'assistance routière, avec notre partenaire Algérie Touring Assistance, ce produit a connu une évolution continue, et les différentes formules d'assistance routière intéressent de plus en plus nos assurés.

En cas de panne ou d'accident, le prestataire transporte ou remorque le véhicule assuré, du lieu où il est immobilisé au garage le plus proche, ou tout autre endroit convenu entre le bénéficiaire et le prestataire de service.

En 2022, la CAAR a lancé un produit complémentaire pour couvrir le même risque lié aux véhicules



DE GAUCHE À DROITE

Benhamou Leila/ Chargée d'Études Corporel

Ait Hamou Amel/ Chef de Service Recours

Mouafek Fadila/ Sous-Directrice Recours

Khelifi Bouchra/ Chargée d'Études Production

Bousba Benhalima/ Sous-Directeur Sinistre Matériels

Benrabeh Abderahmane/ Sous-Directeur Production et Statistiques

Khamoum Nabil/ Actuaire Principal

lourds, une couverture sur tout le territoire national sans aucune franchise kilométrique ni limitation d'âge, avec un nombre d'interventions illimité. Ces avantages ainsi que la disponibilité et le professionnalisme de l'assisteurs ont joué un rôle important pour attirer les assurés et commercialiser ce produit à grande échelle.

Suite à la souscription de cette garantie, l'assisteurs répond de tous dommages occasionnés par un des événements suivants :

- 1.** Recharge de la batterie du véhicule pour le faire redémarrer selon les caractéristiques du véhicule.
- 2.** Livraison en cas de panne sèche, d'une quantité suffisante de carburant, afin de rallier la station de service la plus proche.
- 3.** Livraison en cas de baisse critique du niveau de l'huile moteur, d'une quantité d'huile suffisante afin de rallier la station de service ou le garage le plus proche. Le prestataire de service ne peut garantir la disponibilité d'une certaine marque d'huile, ni celles d'indices de viscosité spécifiques.
- 4.** Livraison en cas de surchauffe critique du moteur par manque de liquide dans le circuit de refroidissement, d'une quantité de liquide. Le prestataire de service ne peut garantir la disponibilité d'une certaine marque de liquide.
- 5.** Réparation mécanique mineure.

Le produit d'assistance routière pour les véhicules lourds est commercialisé en trois formules pour les TPM et TPV.

5. Quels sont les projets et les objectifs de votre Direction pour les années à venir ?

Les actions à valider peuvent se résumer comme suit :

- ▶ Elargissement du champ d'intervention du nouveau mode d'indemnisation CAAR GLACE, en introduisant les sinistres bris de glace survenus suite à un vol ou un accident (DASC et DC).
- ▶ Motivation des collaborateurs au niveau des agences, par l'élargissement du challenge lancé en 2021, afin de booster le chiffre d'affaires, et améliorer la gestion des sinistres
- ▶ Mettre en place un programme de lutte contre la fraude en assurance automobile dans les cinq succursales, en collaboration avec le risque management, l'audit et l'inspection, afin d'endiguer ce phénomène qui s'accroît d'année en année.
- ▶ Réaménagement des tarifs de quelques garanties facultatives pour préserver la compétitivité de nos offres commerciales.
- ▶ Poursuivre le projet de la digitalisation du circuit d'indemnisation des sinistres automobile (développement en interne ou intégration d'une solution prête).
- ▶ Lancer des réflexions sur la mise en place graduelle du nouveau mode d'indemnisation en nature des sinistres dommages, par la mise en place d'un circuit digitalisé (Assuré – Assureur – Expert – Assisteurs – Ateliers de réparations).

Entretien avec

Madame ZOUAGHI Amel

Directrice « Risques Simples »

« Nous comptons énormément sur nos gestionnaires au niveau des agences pour développer cette garantie (Réparation à domicile). »

1. Vous êtes installée à la tête de la Direction « risques simples » depuis le mois de mai 2022. Précédemment chef de département « Assurance Transport », pourriez-vous nous dire davantage sur votre parcours professionnel ?

J'ai suivi mon cursus universitaire à l'Ecole nationale supérieure agronomique ENSA Ex-ina, pendant 5 ans où j'ai obtenu mon diplôme d'ingénieur d'Etat. J'ai intégré la CAAR en septembre 2007, au poste de chef de service assurance transport au

niveau de l'agence CAAR 611 BOUZAREAH. J'étais agent polyvalent, j'ai touché à toutes les branches d'assurance. En octobre 2011, j'ai été désigné au poste de chef de département transport au niveau de la succursale de Bouzareah.

En 2013, j'ai obtenu mon diplôme d'études supérieures en assurance DESA, l'IHEF. Depuis mai 2022, je suis à la tête de la Direction des risques simples.

2. Depuis 2019, et en partenariat avec ATA Algérie Touring Assistance, la CAAR a mis sur le marché, la garantie complémentaire du produit Multirisque Habitation « Réparation à domicile ». Quel bilan en tirez-vous ?

L'assistance Domiciliaire est un service qui pourra intervenir en complément d'une assurance Multirisques habitation (MRH) et qui permet à une situation d'urgence domiciliaire d'être résolue à tout moment afin d'éviter l'aggravation des dommages.

Depuis le lancement en août 2019, nous enregistrons une évolution d'année en année malgré la survenue de la pandémie. Nous avons clôturé l'exercice 2021 avec un chiffre d'affaires de 1 696 MDA, et avec un taux d'intégration de la garantie dans les contrats MRH de 57%. La garantie est considérée comme un argument de vente pour



Madame ZOUAGHI Amel
Directrice « Risques Simples »

promouvoir la commercialisation du produit MRH, avec ses trois formules : utile, utile + et prestige, permettent de proposer des offres d'assurance à la hauteur des attentes des clients quelles que soient leurs exigences et leurs moyens financiers.

Notre objectif est d'atteindre un taux d'intégration aux contrats MRH de 100%. Pour ce faire, nous comptons énormément sur nos gestionnaires au niveau des agences pour développer cette garantie.

3. La commercialisation de nos produits via la bancassurance, dénote l'importance de l'innovation et la nécessité de nous rapprocher de notre clientèle, afin de répondre à ses attentes. Pourriez-vous nous dire plus ?

Permettez-moi dans un premier temps de rappeler que le lancement de la bancassurance était en 2008. Plusieurs conventions ont été signées avec les différentes banques publiques BNA, BEA, CPA, pour la distribution de deux produits à savoir : l'assurance multirisques habitation et l'assurance catastrophe naturelles. L'actuelle clientèle cible de la bancassurance est strictement limitée au crédit-preneurs, dans le cadre de l'immobilier.

A ce jour, la seule banque avec qui nous continuons de commercialiser nos produits est la CPA banque avec 160 agences de distribution sur le territoire national.

Nous avons réalisé au cours de l'exercice 2021 un chiffre d'affaires de 13 528 MDA, et un taux d'évolution de 23% par rapport à N-1.

Nous sommes persuadés que quand tenue du potentiel existant, nous pourrions améliorer le rendement de ce canal de distribution. Des actions vont être entreprises avec la collaboration de la direction des réseaux et de l'action commerciale pour redynamiser la bancassurance, sur le plan organisationnel et sur le plan commercial, pour permettre de développer davantage l'activité de la bancassurance.

4. la CAAR continue d'instaurer le système de challenge et le prolonge aux produits des risques simples, quelles sont vos attentes quant à l'application de ce système dans cette branche ?

L'opération a commencé septembre 2022, l'extension du système de challenge aux produits d'assurance MRH 1222, MRCA 1224 et Cat Nat 84311, a pour but de récompenser les meilleurs producteurs des risques simples. Ce qui permettra d'augmenter le volume de production par agence et de contribuer, ainsi, à l'atteinte des objectifs fixés pour l'exercice 2022.

Les objectifs attendus par l'extension de ce système aux risques simples sont :

- ▶ Remotiver et booster les gestionnaires au niveau des agences, et instaurer un climat de compétition, qui permettra l'émergence des compétences, et mettre en valeur leurs efforts.
- ▶ Changer le comportement des gestionnaires vers l'offensive commerciale.
- ▶ Accroître le chiffre d'affaires des trois produits concernés par le challenge.



Meziane Noureddine
Sous-directeur indemnisation

Le système de challenge reste l'ultime moyen de faire converger les intérêts des gestionnaires avec ceux de la direction générale.

5. Quelles sont vos perspectives ?

Nous restons conscients du potentiel non négligeable offert en matière des produits des risques simples. Plusieurs actions ont été engagées dans ce sens et d'autres suivront.

Nous comptons lancer plusieurs packs d'assurance destinés aux différentes catégories socio-professionnelles, aussi nous envisageons de réviser le tarif en vigueur en matière de l'assurance de la responsabilité civile, et l'actualisation des primes forfaitaires pratiquées. Renforcer l'efficacité des gestionnaires à augmenter les souscriptions en assurances des risques simples, ils devront être suffisamment fournis en supports de vente (brochures, flyers, dépliants, ...etc.), et en moyens de publicité dans les locaux de l'Agence (PLV, affiches, écrans, ...etc.) ;

Nous visons à promouvoir efficacement les branches d'assurance des risques de masse, on s'appuie sur les outils du marketing et de la communication.

La Direction des Risques Simples sera appelée à mettre en place une application digital, téléchargeable sur les Smartphones, permettant aux utilisateurs, friands de technologie, d'établir des devis, voire de souscrire des contrats d'assurance, sans avoir à se déplacer au niveau des Agences.

6. Un dernier mot...

La CAAR vise à se positionner avantageusement dans le segment des risques simples, relatif à la masse des particuliers, des petits établissements et des microentreprises, en raison de son incommensurable gisement d'affaires.

Dix ans d'existence de la direction de risques simples, il est temps de mettre en valeur et de

”

Nous comptons lancer plusieurs packs d'assurance destinés aux différentes catégories socio-professionnelles, aussi nous envisageons de réviser le tarif en vigueur en matière de l'assurance de la responsabilité civile, et l'actualisation des primes forfaitaires pratiquées.

“

développer son chiffre d'affaires, vu le potentiel existant.

Le marché algérien est un marché vierge en matière de produits des risques simples.

Pour y arriver, nous avons besoin de l'implication et l'intéressement des réseaux commerciaux.

« Tout seul on va plus vite, ensemble, on va plus loin » citation africaine.



Boukhebbache Zineddine
Cadre d'Étude Principal Technique

Participation de la CAAR à la 1^{ère} Conférence Expo sur l'Industrie Agro-Alimentaire et Logistique « CIAGLO »



La CAAR a participé à la 1^{ère} conférence Expo sur l'Industrie Agro-alimentaire et Logistique (CIAGLO), qui s'est tenue le 26 mai 2022 à l'école supérieure de l'hôtellerie et restauration (ESHRA) Alger, avec comme thématique principale « le soutien au nouveau plan du gouvernement pour la relance économique ».

Cet événement a été marqué par la participation d'importants opérateurs économiques, et ce fut une occasion pour La CAAR de consolider son image et sa notoriété, et de s'inscrire positivement dans le processus de développement économique dans lequel s'est engagé le pays.



33^{ème} conférence du GAIF

La CAAR marque sa présence



La CAAR a pris part aux travaux de la 33^{ème} édition du GAIF, (la Conférence de l'Union Générale Arabe des Assurances), qui s'est déroulée du 05 au 08 juin au Centre des conventions d'Oran.

Réunissant plus de 760 représentations internationales (40 pays), 400 délégués d'assurance locaux, des représentants des grands cabinets de réassurances, d'expert et de consulting internationaux, et qui étaient tous présents à cette conférence, considérée comme l'un des quatre plus grands événements internationaux de l'année.

Notre entreprise a ainsi saisi cette opportunité pour consolider son image de marque, et réaffirmer ses engagements envers ses partenaires et clients. Cet important rendez-vous d'envergure internationale, a coïncidé avec le

59^{ème} anniversaire de la CAAR . Une occasion particulière qui a été commémorée et partagée avec tous les cadres de la Compagnie, notamment avec nos collègues de la succursale d'Oran qui n'ont ménagé aucun effort pour réunir toutes les conditions de réussite de la manifestation.



Participation de la CAAR à la 53^{ème} édition de la Foire Internationale d'Alger

La CAAR a participé à la 53^{ème} édition de la Foire Internationale d'Alger « FIA », qui s'est déroulée du 13 au 17 juin 2022, au palais des expositions des pins maritimes.

La CAAR, qui a marqué sa présence avec son nouveau stand, a saisi l'occasion pour réaffirmer son positionnement sur le marché, et présenter avec efficacité sa gamme de produits riche et diversifiée et faire connaître ses toutes dernières nouveautés.

Cet événement est une opportunité pour notre Compagnie d'élargir ses parts de marché à travers le démarchage de nouveaux clients, et de rappeler son engagement envers sa clientèle et sa volonté de satisfaire leurs exigences tout en participant au développement de l'économie nationale.



La CAAR présente au FINTECH WEEKEND



La CAAR était présente à la première édition du FINTECH WEEKEND, qui s'est tenue au Palais de la Culture-Alger, du 15 au 17 septembre.

Cette manifestation a été organisée par GIE Monétique (Groupement d'Intérêt Economique de Monétique), en collaboration avec le Forum des Jeunes et Startups (FJS).

La CAAR, Sponsor Officiel de l'évènement, réitère ainsi son implication dans le développement économique, et confirme sa volonté pleine dans le soutien et l'accompagnement des jeunes porteurs de projets novateurs.

CAAR/GEST-IMMO : Signature d'une convention

Dans le cadre de sa dynamique de croissance axée sur la diversification de ses produits et services, la CAAR a signé, le 28 juillet 2022, une convention de partenariat avec la société GEST-IMMO, filiale de l'Agence d'Amélioration et de Développement du Logement (AADL), pour la couverture en assurance de l'ensemble du patrimoine de l'AADL.

Le document a été paraphé par le Président Directeur Général de la CAAR, Monsieur Hadj Mohamed SEBA, et le Directeur Général de l'AADL « GEST-IMMO », Monsieur Djalel Eddine DAHMANI. Cette convention vient confirmer l'engagement de la CAAR pour le soutien et le développement de l'économie nationale, et réaffirme ses efforts et professionnalisme pour la satisfaction de sa clientèle et partenaires.



NOUVEAU SERVICE : RÉPARATION À DOMICILE 7/24



FORMULES PROPOSÉES

FORMULE UTILE :

Une intervention offerte par garantie.

- Garantie Plomberie Intérieure.
- Garantie Electricité.

Formule UTILE+ :

Deux interventions offertes par garantie.

- Garantie Plomberie Intérieure.
- Garantie Plomberie Extérieure.
- Garantie Electricité.
- Garantie Vitrierie.

Formule PRESTIGE :

Trois interventions offertes par garantie.

- Garantie Plomberie Intérieure.
- Garantie Plomberie Extérieure.
- Garantie Electricité.
- Garantie Vitrierie.
- Garantie Serrurerie.



**LA CONFIANCE
EN COMMUN**

لاكار / GEST-IMMO : توقيع اتفاقية



كجزء من ديناميكية النمو التي تركز على تنويع منتجاتها وخدماتها، وقعت لكار، في 28 جويلية 2022، اتفاقية شراكة مع شركة GEST-IMMO، وهي شركة تابعة لوكالة تحسين وتطوير الإسكان (AADL)، من أجل تغطية تأمينية لجميع أصول «AADL».

وتم توقيع الوثيقة من قبل الرئيس المدير العام لشركة لكار، السيد الحاج محمد سبع، والمدير العام لشركة GEST-IMMO «AADL»، السيد جلال الدين دحماني.

وتؤكد هذه الاتفاقية التزام الشركة بدعم وتنمية الاقتصاد الوطني، وعلى جهودها ومهنتها لإرضاء عملائها وشركائها.



«FINTECH WEEKEND» في لكار حاضرة في

شاركت الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين «لاكار»، في الطبعة الأولى من صالون FINTECH WEEKEND، الذي أقيمت فعالياته في قصر الثقافة - الجزائر العاصمة، من 15 إلى 17 سبتمبر 2022 .

تم تنظيم هذا الحدث من قبل «تجمع النقد الالي» (GIE Monétique)، بالشراكة مع منتدى المؤسسات الناشئة (FJS) .

وبصفتها الراعي الرسمي للحدث، جسدت «لاكار» نيتها في المشاركة الفعلية في التنمية الاقتصادية، وأكدت على استعدادها الكامل لدعم ومرافقة الشباب الحاملين لمشاريع مبتكرة.



مشاركتي «لاكار» في الطبعة 53 لمعرض الجزائر الدولي

كانت «لاكار» حاضرة في معرض الجزائر الدولي في طبعته الثالثة والخمسون والذي أقيم بقصر المعارض الصنوبر البحري بالجزائر، من 13 إلى 17 جوان 2022 .

ظهرت «لاكار» في هذا الصالون بإطلالة جديدة، ميزتها عن باقي الشركات التي كانت حاضرة في هذه التظاهرة، حيث كانت فرصة لإعادة تأكيد مكانتها في السوق، وعرض مجموعة منتجاتها الغنية والمتنوعة بشكل فعال ونشر أحدث ابتكاراتها. يمثل هذا الحدث بالنسبة لـ«لاكار» مجالا لتوسيع حصتها في السوق من خلال استقطاب عملاء جدد، وللتذكير بالتزامها تجاه عملائها ورغبتها في تلبية متطلباتهم والمشاركة في تنمية الاقتصاد الوطني.

كانت «لاكار» حاضرة في معرض الجزائر الدولي في طبعته الثالثة والخمسون والذي أقيم بقصر المعارض الصنوبر البحري بالجزائر، من 13 إلى 17 جوان 2022 .

ظهرت «لاكار» في هذا الصالون بإطلالة جديدة، ميزتها عن باقي الشركات التي كانت حاضرة في هذه التظاهرة، حيث كانت فرصة لإعادة تأكيد



مساهمة «لاكار» في الطبعة الثالثة والثلاثون للاتحاد العام العربي للتأمين

شاركت «لاكار» في أعمال الطبعة 33 من مؤتمر الاتحاد العام العربي للتأمين، الذي انعقد من 5 إلى 8 جوان 2022 في مركز المؤتمرات بوهران. حضر هذه التظاهرة أكثر من 760 ممثلاً دولياً (40 دولة)، و400 مندوب تأمين محلي، وممثلين عن شركات إعادة التأمين الكبرى، وخبراء ومستشارين دوليين، يعد هذا المؤتمر أحد أكبر أربعة أحداث دولية لهذه السنة.

انتهزت شركتنا هذه الفرصة لترسيخ صورة علامتها التجارية وإعادة تأكيد التزاماتها تجاه شركائها وزبائننا.

تزامن هذا الاجتماع الدولي مع الذكرى 59 لتأسيس «الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين» (كان)، حيث تعتبر مناسبة استثنائية، تم إحيائها ومشاركتها مع زملائنا لفرع وهران الذين بذلوا جهودهم لإنجاح هذه التظاهرة.



دخسور «لاكار» في المؤتمر الأول حول الصناعات النخائيق واللوجستيات

ساهمت «لاكار» في المؤتمر الأول لصناعة الأغذية الزراعية واللوجستيات (CIAGLO)، الذي انعقد في 26 ماي 2022، في المدرسة العليا للفندقة والاطعام (ESHRA) الجزائر، وكان الموضوع الرئيسي للمؤتمر «دعم الخطة الجديدة للحكومة للانتعاش الاقتصادي».

تميز هذا الحدث بمشاركة فاعلين اقتصاديين مهمين، وكان فرصة «للشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين» «لاكار» لترسيخ صورتها وسمعتها، والمشاركة في عملية التنمية الاقتصادية للبلاد.



5. ما هي طموحاتك؟

كلمة أخيرة...

تسعى «لاكار» إلى فرض نفسها في المخاطر البسيطة، المتعلقة بكتلة الخواص والمؤسسات الصغيرة والشركات الصغيرة، نظراً لمصدر أعمالها الذي لا يُحصى. بعد عشر سنوات من وجود مديريةية المخاطر البسيطة، حان الوقت لتسليط الضوء على مبيعاتها وتطويرها، بالنظر إلى الإمكانيات الموجودة.

يعتبر السوق الجزائري سوقاً عذراء من حيث منتجات المخاطر البسيطة. لتحقيق ذلك، نحتاج إلى مشاركة واهتمام الشبكات التجارية.

كما يقول المثل الأفريقي

«وحدنا نذهب أسرع، معا نذهب أبعد من ذلك»

نحن لا نزال على دراية بالإمكانيات الكبيرة المتعلقة بمنتجات المخاطر البسيطة. لقد تم اتخاذ العديد من الإجراءات في هذا الاتجاه والتي سيبعتها الآخرون.

نود إطلاق باقة حلول التأمين المخصصة لمختلف الفئات الاجتماعية والمهنية، ونحن نخطط أيضاً لمراجعة التعريفات الحالية لتأمين المسؤولية المدنية وتحديث الأقساط الثابتة المطبقة.

تعزير كفاءة المسيرين لزيادة الاشتراكات في التأمين ضد المخاطر البسيطة، وسيتم تزويدهم بوسائل البيع (المطويات، المنشورات، الكتيبات...)، ووسائل الاشهار (الاشهار في مكان البيع، ملصقات، شاشات وما إلى ذلك)؛

نهدف إلى الترويج الفعال لفروع التأمين ضد المخاطر الجماعية، فتحن نعتمد على أدوات التسويق والاتصالات.

سيطلب من إدارة المخاطر البسيطة إنشاء تطبيق رقمي، يمكن تنزيله على الهواتف الذكية، مما يسمح للمستخدمين، المولعين بالتكنولوجيا، بإعداد عروض الأسعار، أو حتى إبرام عقود التأمين، دون الحاجة إلى التنقل على مستوى الوكالة.

نحن مقتنعون أنه عند توفير الإمكانيات، سنكون قادرين على تحسين أداء قناة التوزيع. وسيتم اتخاذ إجراءات لتنشيط شبكة الضمان المصرفي، على المستوى التنظيمي والتجاري على حد سواء، من أجل زيادة تطوير نشاط التأمين المصرفي. و هذا بالشراكة مع مديرية الشبكات والنشاط التجاري.

4. تواصل «لاكان» برمجة نظام التحدي ليمتد إلى منتجات المخاطر البسيطة، ما هي توقعاتك فيما يتعلق بتطبيق هذا النظام في هذا الفرع؟

لقد بدأت العملية في سبتمبر 2022، وامتداد نظام التحدي لمنتجات التأمين متعدد أخطار السكن 1222 ومتعدد أخطار التجار والحرفيين 1224 والتأمين على الكوارث الطبيعية 84311، يهدف إلى مكافأة أفضل منتجي المخاطر البسيطة ما يسمح بزيادة حجم الإنتاج لكل وكالة وبالتالي المساهمة في تحقيق الأهداف المحددة للسنة المالية 2022.

الأهداف المتوقعة من امتداد هذا النظام إلى المخاطر البسيطة هي:

- تنشيط وتعزيز المسيرين على مستوى الوكالات، وتهيئة مناخ تنافسي يسمح بظهور المهارات وإبراز جهودهم.

- تغيير سلوك المسيرين للوصول إلى الكفاءة التجارية.

- زيادة رقم أعمال المنتجات الثلاثة المعنية بالتحدي.

يظل نظام التحدي الوسيلة النهائية للملاءمة مصالح المسيرين مع مصالح المديرية العامة.



السيدة امال زواغي،
مديرة «المخاطر البسيطة»

3. يدل تسويق منتجاتنا عبر التأمين المصرفي على أهمية الابتكار وضرورة الاقتراب من الزبائن لتلبية توقعاتهم. هل يمكنك إخبارنا بالمزيد؟

اسمحوا لي أولاً أن أذكر أن إطلاق التأمين المصرفي كان في عام 2008. وقد تم توقيع العديد من الاتفاقيات مع مختلف البنوك الوطنية على غرار البنك الوطني الجزائري، بنك الجزائر الخارجي، القرض الشعبي الجزائري، لتوزيع منتوجين، وهما: تأمين متعدد أخطار السكن والتأمين ضد الكوارث الطبيعية. إن الزبائن المستهدفون من خلال التأمين المصرفي محدود على المستأجرين، في سياق العقارات.

حتى الآن، البنك الوحيد الذي نواصل معه تسويق منتجاتنا هو بنك القرض الشعبي الجزائري الذي يضم 160 وكالة توزيع في كامل التراب الوطني.

خلال السنة المالية 2021، حققنا حجم مبيعات قدره 13528 مليون دينار جزائري، ومعدل نمو يقدر بـ 23% مقارنة بالسنة الماضية.

مقابلة مع السيدة امال زواغي،

مديرة «المخاطر البسيطة»

«نعتمد بشدة على مسيرينا على مستوى

الوكالات لتطوير هذا الضمان (التصليح المنزلي).»

1. لقد تم تعيينك كمديرة «المخاطر البسيطة» منذ ماي 2022. بعدما كنت رئيسة قسم

«التأمين على النقل»، هل يمكنك أن تخبرينا

المزيد عن سيرتك المهنية؟

المساعدة المنزلية هي خدمة أضافتها «لاكار» إلى منتج التأمين متعدد أخطار السكن والتي تعتبر حلا في حالة الطوارئ المنزلية في أي وقت من أجل تجنب تفاقم الضرر. منذ إنطلاقه في أوت 2019، شهدنا تطورا كبيرا بعد عام رغم وباء كوفيد 19. لقد بلغت المبيعات في نهاية السنة المالية 2021، 1.696 مليون دينار جزائري ونسبة ادماج الضمانة في عقود متعدد أخطار السكن بلغت 57%.

تعتبر هذه الضمانة بمثابة نقطة بيع للترويج لتسويق

منتج متعدد أخطار السكن، بصيغه الثلاثة: **utile**,

utile + et prestige، التي تسمح بتقديم عروض

تأمينية تلبى توقعات الزبائن مهما كانت متطلباتهم ووسائلهم المالية.

هدفنا هو تحقيق معدل ادماج بنسبة 100% في عقود التأمين متعدد أخطار السكن. وللقيام بذلك، نعتد كثيرا على المسيرين على مستوى الوكالات لتطوير هذا الضمان.

تابعت دراستي الجامعية في المدرسة الوطنية للهندسة الزراعية، لمدة 5 سنوات حيث حصلت على شهادة مهندس دولة.

وانضمت إلى «لاكار» في سبتمبر 2007 كرئيسة قسم «التأمين على النقل»، في الوكالة 611 التابعة لفرع بوزريعة حيث كنت أقوم بعدة خدمات وتطرفت إلى جميع فروع التأمين.

في أكتوبر 2011، تم تعييني في منصب رئيسة قسم التأمين على النقل بفرع بوزريعة، وفي عام 2013، حصلت على شهادة الدراسات العليا في التأمين **DESA، IHEF**، ومنذ ماي 2022، أترأس قسم المخاطر البسيطة في المديرية العامة.

2. في 2019، وبالشراكة مع «ATA Algérie

Touring Assistance»، قامت «لاكار» بتسويق

الضمان الإضافي لمنتج متعدد أخطار السكن

◀ توسيع مجال التدخل لطريقة تعويض «CAAR» GLACE الجديدة، من خلال تقديم حوادث كسر الزجاج التي تحدث بعد سرقة أو حادث (DASC وDC).

◀ تحفيز الموظفين على مستوى الفرع، من خلال توسيع التحدي الذي تم إطلاقه في عام 2021، من أجل زيادة رقم الأعمال وتحسين إدارة ملفات الحوادث.

◀ وضع برنامج لمكافحة الاحتيال في التأمين على السيارات في الفروع الخمسة للشركة، بالتعاون مع مديرية إدارة المخاطر ومديرية التدقيق والمفتشية العامة، من أجل وقف هذه الظاهرة التي تزداد عاماً بعد عام.

◀ إعادة تنظيم أسعار بعض الضمانات الاختيارية للحفاظ على تنافسية عروضنا التجارية.

◀ متابعة مشروع رقمنة دائرة تعويض ملفات حوادث السيارات (تطوير داخلي أو تكامل لحل جاهز).

◀ إطلاق انعكاسات حول التنفيذ التدريجي للوضع الجديد لتعويض الحوادث والأضرار من خلال إنشاء دائرة رقمية (المؤمن، المؤمن له - الخبير، مقدم الخدمة - ورشة إصلاح)

في حالة حدوث عطل أو حادث، يقوم مقدم الخدمة بنقل أو سحب السيارة المؤمن عليها من مكان تعطلها إلى أقرب مرآب، أو أي مكان آخر متفق عليه بين المستفيد ومقدم الخدمة.

في عام 2022، أطلقت «لاكار» منتجاً تكميلياً لتغطية نفس المخاطر المرتبطة بالمركبات الثقيلة، لتشمل جميع أنحاء الوطن، دون تحديد المسافة الكيلومترية أو السن، مع عدد غير محدود من التدخلات، بالإضافة إلى هذه المزايا تلعب الاحترافية دوراً مهماً في جذب الزبائن وتسويق هذا المنتج على نطاق واسع.

بعد الاشتراك في هذا الضمان، يكون مقدم المساعدة مسؤولاً عن أي ضرر ناتج عن أحد الأحداث التالية:

1. شحن بطارية السيارة لإعادة تشغيلها حسب خصائص السيارة.

2. التزويد في حالة نقص الوقود بكمية كافية من الوقود للوصول إلى أقرب محطة البنزين.

3. في حالة حدوث انخفاض حاد في مستوى زيت المحرك، تسليم كمية كافية من الزيت للوصول إلى أقرب محطة بنزين أو مرآب. لا يمكن لمقدم الخدمة ضمان توفير نوع معين من الزيت، ولا تلك ذات درجات اللزوجة المحددة.

4. التزويد في حالة ارتفاع درجة حرارة المحرك الحرجة بسبب نقص السوائل في دائرة التبريد، بكمية من السوائل. لا يمكن لمقدم الخدمة ضمان توفير نوع معين من السوائل.

5. إصلاح ميكانيكي طفيف.

يتم تسويق منتج المساعدة على الطريق للمركبات الثقيلة في ثلاث صيغ لـ TPM و TPV.

5. ما هي مشاريع مديريتكم وأهدافها للسنوات القادمة؟

يمكن تلخيص أهم النشاطات فيما يلي

Revue trimestrielle éditée par la CAAR

Quatre-Vingtième et Quatre-Vingt-Unième Numéro - Septembre 2022





السيدة موفق فاضلة السيد بوصبع بن حليمة السيد بن رابع عبد الرحمان

أصبحت المنتجات المساعدة المتعلقة بفرع السيارات وخاصة مساعدة كسر الزجاج من الضروريات، نظرًا للطلب المتزايد في سوق الخواص والشركات العمومية التي تعمل على تسيير النفقات المدرجة في الميزانية من ناحية، والمزايا المختلفة لشركتنا والتي تتدفق من عملية التعويض من جهة أخرى.

من بين مزايا هذه العملية، يجدر بالذكر التحكم في التكاليف المتعلقة بالتعويض (استرداد ضريبة القيمة المضافة، وسعر مناسب للزجاج، وانخفاض تكلفة الخبرة)، والحد من ظاهرة الاحتيال في مطالبات التأمين، كسر الزجاج، والسرعة والشفافية في عملية التعويض.

يمنح منتج «CAAR GLACE» للزبون ميزة الاستفادة من خدمة استبدال النوافذ التالفة لسيارته (حسب الشروط العامة)، ويتم هذا في ورشة العمل المتفق عليها مع شريكنا ALGERIA ROAD ASSIST دون دفع مستحقات الخدمة، هذا الشريك هو شركة تأسست بموجب القانون الجزائري، وأول مزود مساعدة BDG في الجزائر مع أكثر من 10 سنوات من الخبرة في هذا المجال.

مليون دينار، وفقاً لطريقة التعويض لحوادث «كسر الزجاج». تجدر الإشارة إلى أنه خلال السنة المالية الحالية تواجه هذه الخدمة صعوبات اقتصادية بسبب قيود الاستيراد والتضخم الذي يميز سوق قطع الغيار.

4. دائما بهدف تلبية توقعات زبائننا، قامت «لاكار» بتسويق خدمة «مساعدة المركبات والشاحنات». أخبرينا المزيد عن هذا المنتج؟

أطلقت «لاكار» منتج المساعدة على الطريق منذ أكثر من 15 عامًا، مع شريكنا «Algeria Touring Assistance»، خضع هذا المنتج لتطوير مستمر، وتحظى الصيغ المختلفة للمساعدة على الطريق باهتمام متزايد من قبل زبائننا.

3. تم تسويق خدمة «مساعدة كسر الزجاج» منذ جانفي 2021. ما هو تقييمك؟

منذ إطلاق هذه العملية في شركتنا في 2021/01/01، لاحظنا رضا الزبائن الخواص والأساطيل، كما أظهر «ROADSIDE ASSIST ALGERIA SPA» خلال السنة المالية 2021 الاحتراف والاحترام للعملية، باستخدام شبكة من مزودي الخدمة موزعة على غالبية الولايات ومركز اتصال خاضع للمعايير الدولية، مع التحسين الرقمي المستمر لأدوات التسيير من أجل أداء أفضل. بعد السلاسة في معالجة الحوادث بشفافية كاملة وباستخدام سير العمل الرقمي، عالجت «لاكار» ما يقرب من 10.000 ملف «كسر الزجاج» خلال السنة الأولى، أي ما يعادل مبلغ تعويض إجمالي قدره 149

مقابلة مع السيدة مونية عثمانية،

مديرة «التأمين على السيارات»

«فرع التأمين على السيارات ... منتج رائد بامتياز»



السيدة خموم نبيل السيد بن رابح عبد الرحمان السيدة خليفي بشرى

بالتعاون مع «Roadside Assist Algeria» هل

يمكنك إخبارنا بالمزيد؟

يشكل فرع التأمين على السيارات محورًا مهمًا لتطوير رقم أعمال شركات التأمين باعتباره منتج رائد بامتياز، مما يسمح للشركات باستهداف شريحة الأفراد من خلال تقديم منتجات وخدمات جديدة مصممة وفقًا لاحتياجاتهم.

1. إن تعيينك على رأس مديرة السيارات يتطلب بالتأكيد مشاركتك الكاملة في تحقيق الأهداف المحددة ...

نعم، إن تعييني كمديرة قسم التأمين على السيارات يتطلب المشاركة الفعالة لتحقيق الأهداف المتوقعة وفهم مدى تعقيد المهمة، والتي لا يزال إنجازها يعتمد على مهارات الاستماع والتنسيق والإدارة. يجب الاعتراف بأن كوني على رأس الإدارة هو تجربة جديدة مختلفة تمامًا نظرًا لثقل المسؤولية التي لا يمكن السيطرة عليها لولا دعم الاطارات الذين يشكلون المديرية. يستحق هؤلاء

الموظفون كل التشجيع والامتنان نظرًا لعزم كل واحد منهم على مواجهة التحديات لتكون متناغمة مع تطور سوق التأمين على السيارات.

2. كجزء من سياسة الابتكار الخاصة بها،

قامت «لاكار بتسويق خدمة «كسر الزجاج»»

إن خدمة «CAAR GLACE»، بالإضافة إلى مساعدة «التصليح المنزلي»، هي بالفعل استجابة لتوقعات الزبائن الذين أصبحوا يدركون بشكل متزايد أهمية منتجات التأمين في مواجهة وقوع الحوادث.

من خلال قدرتها على تطوير خدمات ومنتجات «مفيدة» للمواطنين، والجمع بين الابتكار وجودة الخدمة المحسنة باستمرار، «لاكار» لا تضمن تطوير رقم أعمالها فحسب، بل تجسد قبل كل شيء جهودها الملموسة في تطوير ثقافة التأمين لدى المواطن الجزائري لتجسيد التنمية المستدامة للقطاع.

يعتمد نجاح هذه الأهداف أساساً على المشاركة الفعالة لجميع الموظفين، والذين أظهروا دائماً روح الانتماء وحبهم لشركتهم «لاكار».



الملك

إطلاق ضمانات جديدة النتائج والتوقعات

مختلفة أثرت على جودة الخدمة، ونشر شبكة التوزيع الخاصة بنا وكذلك تسيير ملفات «الحوادث»، لا سيما لفرع السيارات، تواصل في وضع استراتيجيات مضبوطة تتكيف مع متطلبات السوق.

وبالتالي، وفي إطار تحسين خدماتها والسعي لتحقيق أهداف الابتكار والتكيف مع توقعات زبائننا، أطلقت «لاكار» مؤخراً ضمانات جديدة، والتي جاءت لتثري المجموعة الواسعة من المنتجات الحالية.

وفية لسياستها، تتكيف «لاكار» باستمرار مع بيئتها، وتستخدم مواردها البشرية والمادية بكفاءة، فضلاً عن معرفتها وخبرتها بالسوق. فهي تعمل بدون انقطاع للمساهمة بشكل فعال في النمو الاقتصادي، وكذلك في تطوير قطاع التأمين الذي يمر بتغيرات كبيرة بالتوازي مع الإصلاحات التي شرعت فيها الدولة لإقامة اقتصاد حديث ومستدام.

شركتنا، التي استثمرت في مخططات خماسية للتطوير، والتي تجسدت على أرض الواقع من خلال إجراءات

مواجهتك التحديات وخصمان الاستدامة.

عقب الأزمة الصحية، تعافى القطاع من تداعيات هذا الوضع الاستثنائي. إن المؤشرات الاقتصادية تظهر الظرف الملائم لتطوير قطاع التأمين، مما يضع شركتنا في مواجهة تحديات كبرى.

يتسم السوق الذي يوفر فرصاً حتمية بالمنافسة القوية. «لاكار» وفيه لسياستها التي تتصف بالتنوع والتميز، حيث تعتمد على استراتيجية مميزة وتنافسية، تهدف إلى تحسين الوسائل المستخدمة للاستفادة الكاملة من جميع الفرص المتاحة، ولا سيما المشاريع الاستثمارية الكبرى، ومخاطر الشركات الصغيرة والمتوسطة والصناعات الصغيرة والمتوسطة، إضافة إلى المخاطر البسيطة للخواص والمهنيين.

بروح الابتكار، نقدم منتجات تتكيف مع توقعات زبائننا، وتستجيب للمتطلبات الجديدة للسوق والتغيرات الناجمة عنها. الهدف هو تنويع محفظتنا والاستثمار في قطاعات

السيد سبع حاج محمد
الرئيس المدير العام

جديدة، مما سيكون له تأثير إيجابي على نمو مبيعاتنا.

«لاكار»، التي شرعت بالفعل في رحلة طويلة في رقمنة خدماتها، تعزز الاستمرار في استخدام التقنيات الجديدة لتسيير أحسن وخدمات جيدة ونوعية.

إن شركتنا، التي تمكنت، بفضل خبرتها، من أداء مهنة التأمين بكفاءة، وتطوير موارد البشرية بمهارات مهنية، قادرة على مواجهة التحديات الحالية. نعتمد على مشاركة كل موظفينا لتحقيق الأهداف المسطرة من أجل تطوير خدماتنا وترسيخ العلاقة المبنية مع زبائننا.

«لاكار»، وعلى حساب جهودها، ستضمن استدامتها من خلال مسارها الذي نأمل أن يكون مساراً طويلاً.

الافتتاحيات (ص. 03)

مواجهة التحديات وضمان الاستدامة

الرئيس المدير العام

السيد سبع حاج محمد

الملف (ص. 04)

إطلاق ضمانات جديدة-النتائج والتوقعات

الدوريات (ص. 06)

مقابلة مع السيدة مونية عثمانية،

مديرة «التأمين على السيارات»

«فرع التأمين على السيارات ... منتج رائد بامتياز»

مقابلة مع السيدة امال زواغي،

مديرة «المخاطر البسيطة»

«نعتمد بشدة على مسيرينا

على مستوى الوكالات لتطوير

هذا الضمان (التصليح المنزلي).»

حياة المؤسسي (ص. 12)

حضور «لاكان» في المؤتمر الأول

حول الصناعات الغذائية واللوجستيات

مساهمة «لاكان» في الطبعة الثالثة والثلاثون

للاتحاد العام العربي للتأمين

مشاركة «لاكان» في الطبعة

53 لمعرض الجزائر الدولي

«لاكان» حاضرة في FINTECH WEEKEND

«لاكار/GEST-IMMO» : توقيع اتفاقية



الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين
COMPAGNIE ALGERIENNE D'ASSURANCE ET DE REASSURANCE

Société Par Actions au Capital

de 17 000 000 000 Da

Siège Social & Direction Générale :

48, Rue Didouche Mourad – Alger 16000

Tél. : ++ 213 (0) 21 632 072 / 73

Fax : ++ 213 (0) 21 631 377

Site Web : www.caar.dz

• DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

M. Seba Hadj Mohamed

• COORDINATION ET RÉDACTION

Direction Communication

• RÉALISATION GRAPHIQUE

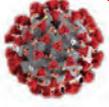
Imprimerie CAAR

• IMPRESSION

Imprimerie ANEP

© Tous les droits réservés à la CAAR

EPIDÉMIE DU CORONAVIRUS, MESURES PRÉVENTIVES



A l'égard de la situation sanitaire que traverse le pays, provoquée par l'épidémie mondiale du coronavirus (covid-19) et en accord avec les directives mises en application par les pouvoirs publics, la Compagnie Algérienne d'Assurance et de Réassurance (CAAR) a pris toutes les mesures en matière d'hygiène et mis en place une commission ad-hoc, afin de suivre l'évolution de cette situation à l'échelle de la Compagnie.

La commission est conviée à apporter le soutien nécessaire afin de préserver l'état de santé des employés, à travers la mise en place des mesures préventives indispensables pour protéger le personnel de la compagnie en activité contre les risques de contamination pendant l'exercice de ses fonctions.

Les mesures préventives concernent essentiellement :

- Mesures d'hygiène et de protection contre le coronavirus

- Se laver fréquemment les mains avec une solution hydro-alcoolique ou à l'eau et au savon.
- Eviter le contact direct avec les gens et maintenir une distance d'au moins 1 mètre avec les autres personnes, en particulier si elles toussent, éternuent ou ont de la fièvre.
- Éviter de se toucher les yeux, le nez et la bouche.
- Se couvrir la bouche et le nez avec le pli du coude ou avec un mouchoir en cas de toux ou d'éternuement, jeter le mouchoir immédiatement après dans une poubelle fermée et se laver les mains avec une solution hydro-alcoolique ou à l'eau et au savon.



- Conduite à tenir en cas de suspicion

Si les symptômes suivants sont ressentis :

- Une fièvre de plus de 38°.
- Des écoulements nasals, une toux sèche et des maux au niveau de la gorge.
- Des difficultés respiratoires.

Veuillez de suite porter un masque de protection et consulter un médecin.



الملف إطلاق ضمانات جديدة النتائج والتوقعات

الافتتاحية

مواجهة التحديات و ضمان الاستدامة

السيد : سبع حاج محمد
الرئيس المدير العام



حياة المؤسسة

حضور «لاكان» في المؤتمر الأول حول الصناعات الغذائية واللوجستيات

مساهمة «لاكان» في الطبعة الثالثة والثلاثون للاتحاد العام العربي للتأمين

مشاركة «لاكان» في الطبعة 53 لمعرض الجزائر الدولي

«لاكان» حاضرة في FINTECH WEEKEND

«لاكان»/GEST-IMMO : توقيع اتفاقية



LA CONFIANCE
EN COMMUN